

GLOBE COLOMBIA MIGRANDO HACIA UN ESTADO DE BIENESTAR

INTEGRANTES

Johana Ríos Guevara

Juan Camilo Jimenez

TUTOR

Iván Mauricio Rueda Cáceres

Docente de Investigación de Posgrados – Dirección Académico Empresarial

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

Especialización en Alta Gerencia

Área de Opción de Grado

Bogotá, Colombia

2018

**Elaborado por Estudiantes de la Especialización Alta Gerencia Grupo 17 de la Fundación Universitaria
Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, 2018**

Tabla de Contenido

1. Introducción	4
1.1. Planteamiento del Problema	6
2. Justificación	8
3. Objetivo General.....	11
4. Objetivos Específicos	11
5. Marco Teórico.....	12
6. Metodología	22
7. Resultados.....	24
Fase 1: Análisis de información de empresas de diferentes sectores y de la misma actividad económica.....	24
Fase 2: Análisis Interno de Globe Colombia	37
Fase 3: Evaluación y selección de los objetivos de desarrollo sostenible que se plantean para la empresa.....	38
Actividad 3.1.: Elaboración de la propuesta de los objetivos seleccionados	41
Actividad 3.2.: Elaboración de la propuesta de medición de los objetivos previamente seleccionados	48
8. Conclusiones	49
9. Referencias Bibliográficas	51
10. Glosario	53

Lista de Figuras

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible	19
Figura 2. Estrategia Metodológica.....	23
Figura 3. Grupo Endesa apuesta por la sostenibilidad.....	26
Figura 4. Grupo Endesa apuesta por la sostenibilidad.....	27
Figura 5. Comparación empresas Internacionales y Nacionales	31
Figura 6. Rangos de Medición	35
Figura 7. Tabla Objetivos de desarrollo sostenible América Latina y Caribe	35
Figura 8. Evaluación 2018 Colombia - Objetivos de Desarrollo sostenible	36
Figura 9. Ranking Global.....	36
Figura 10. Metas objetivo 4 del Desarrollo Sostenible	42
Figura 11. Propuesta nivelación salarios empleados Globe Colombia.....	43
Figura 12. Plan Incentivos educativos.....	45
Figura 13. Metas objetivo 12 del Desarrollo Sostenible	46
Figura 14. Propuesta Campañas cuidado del medio ambiente.....	47

1. Introducción

Sin lugar a dudas la responsabilidad social empresarial y el compromiso con el medio ambiente cada vez toma más fuerza. Para nadie es un secreto que en la actualidad priman los intereses individuales por encima de los colectivos y es apenas natural en una sociedad principalmente capitalista donde predomina el factor capital. Dicha condición social que permite la consecución del fin sin importar los medios, es la que ha llevado a lo largo de la historia a muchos países a enfrentarse a guerras o confrontaciones menores al interior, no necesariamente de talla mundial por causas económicas, sociales o ambientales.

A pesar de que ya muchos Organismos, Gobiernos y Países a través de las empresas a nivel mundial se han ido sumando a las nuevas prácticas de responsabilidad social y al movimiento verde y se han convertido en guía que inspira a las comunidades a ser convergentes con los intereses colectivos, es evidente que aún queda bastante camino por recorrer en el ámbito del desarrollo sostenible.

Se dice que, aunque el concepto de sostenibilidad no ha sido un término alejado para la humanidad, éste ha cobrado significativa importancia desde la última conferencia Internacional celebrada en Grecia por la UNESCO en 1997, donde el Director Mayor Zaragoza con la presentación del informe Brundtland o *“Nuestro Futuro Común”* afirma que: *“todos los países deben estar preparados para replantear la educación y promover actitudes y conductas que propicien una cultura de sostenibilidad”* (García, M. L., & Vergara, J. M. R. 2000). Éste fue un primer intento por demostrar que es inviable garantizar un crecimiento económico continuo sin preservar los recursos sociales y medioambientales que nos ofrece el planeta.

A su vez y aunado a lo anterior nace el concepto de índice de sostenibilidad que obedece principalmente a ser un indicador que permite medir las buenas prácticas desempeñadas por una empresa en las diferentes facetas que constituyen la responsabilidad Corporativa y que la acreditan por su gestión.

Éste índice se ha venido convirtiendo en tendencia en los últimos años y en un referente para muchas empresas conscientes a nivel mundial, quienes buscan la incorporación en sus Compañías de este tipo de prácticas que combinan el éxito económico con la responsabilidad social y ambiental.

La revista estadounidense Forbes en su diario del país difundió el pasado 26 de enero del 2018 el ranking de las Compañías más sostenibles del mundo, estableciendo, entre otras, las siguientes:

- Dassault: empresa francesa de tecnología quien desde su concepción en 1981 ha buscado lograr un equilibrio entre la reducción de los desperdicios y ser más eficiente, obteniendo una calificación del 75% en productividad de carbono, desechos y agua impactando positivamente el planeta y socialmente con la reducción de los salarios de altos ejecutivos de la Organización.
- Siemens: quien encabezando la lista es la empresa de mayor eficiencia energética con baja huella de carbono y menor rotación de personal.
- La Compañía de seguros Noruega Storebrand ASA donde es destacada una de sus prácticas de impacto social y económico con la relación pago de salarios de un CEO es 12 veces más que el salario de un empleado promedio.
- Cisco: La compañía estadounidense de tecnología se ubicó el tercer lugar y se destacó por la contratación en gran número de mujeres y permitiendo que el 38% de sus altos directivos fueran de este género.

Con el ejercicio anterior y el análisis de algunas de las empresas reconocidas a nivel mundial por su gestión en el ámbito del desarrollo sostenible es claro que: la socialización de los beneficios que aportan las compañías al planeta o a la sociedad en general mediante la implementación de prácticas responsables en sus empresas les permite, posicionar a la misma en el mercado con una alta reputación corporativa y son referentes importantes para el establecimiento de buenas relaciones comerciales y así mismo invitan a ejecutar cambios y/o mejoras operativas internas que se traducen en beneficios económicos y continuidad de la misma en un mundo que, cada día busca más la estandarización de las condiciones de vida.

Elaborado por Estudiantes de la Especialización Alta Gerencia Grupo 17 de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, 2018

1.1. Planteamiento del Problema

Por todo lo anterior en el plano empresarial actual de Globe Colombia - una empresa con más de 12 años de experiencia en el mercado dedicada a la importación, producción y comercialización de aceites y grasas del origen 100% vegetal para consumo humano- surgen interrogantes importantes frente a las acciones asumidas en la actualidad respecto a su aporte a la sostenibilidad.

Dichas acciones en la parte social y ambiental no son aún suficientes, no se tienen documentadas y no existe un plan de acción formal de trabajo que permita: a) que la empresa crezca de una forma ecuánime en todo sentido b) que concentre sus esfuerzos en hacer negocios con principios éticos c) ver a la empresa como un todo junto con todo aquello con lo que interactúa, buscando un desarrollo sostenible, pero sin perder de vista el equilibrio que debe haber entre el crecimiento económico y el bienestar social y ambiental que por naturaleza, su actividad debería generar.

El crecimiento económico tiene un alto costo, porque en sí demanda el uso permanente de materias primas que, una vez manipuladas y transformadas, dejan al planeta y a la sociedad, productos que, en su mayoría, se convierten en desechos altamente contaminantes o poco amigables con el medio ambiente. En el caso de Globe Colombia sus materias primas principales son la Soya y la Palma, insumos éstos que una vez convertidos en aceite para consumo propio de hogares, restaurantes, hoteles o diferentes instituciones, cuando se da uso generalmente en frituras, por ejemplo, provoca alteraciones químicas en los aceites que hacen necesario su desecho, porque si estos residuos van de forma inadecuada a los fregaderos, se convierten en factores contaminantes de las fuentes hídricas, causando inconvenientes en las redes de saneamiento y altos sobrecostos a las empresas dedicadas al tratamiento de aguas residuales.

Así mismo todos los elementos requeridos para el empaque de los aceites (los envases en Pet, las etiquetas en polipropileno, las tapas plásticas en polipropileno, las cajas de

cartón, y todos aquellos insumos que se requieren, bien sea para el almacenamiento o transporte del producto terminado a sus lugares de venta al consumidor) pueden ser elementos poco amigables con el medio ambiente si no se hace consciencia de su uso y disposición.

A pesar que al interior de la compañía se trabaja en algunos aspectos importantes y con lo cual se busca mitigar el impacto ambiental, su cobertura de consciencia no va más allá de sus empleados directos que trabajan en la planta y por ello Globe Colombia tiene clara una oportunidad de mejora al respecto.

El concepto central del desarrollo sostenible está llevando poco a poco a las empresas a caminar por la senda del cambio de los modelos de producción y consumo y también a la consciencia en la protección y correcta administración de los recursos del medio ambiente para buscar impactar positivamente el desarrollo económico y social.

Pasando a otro plano y entrando a evaluar la parte social no podemos dejar de reconocer que cuando las empresas entienden que los empleados son la base importante de cualquier organización y cuando se interesan por conseguir un balance entre el trabajo y la vida personal, es allí donde se ve no sólo el crecimiento y desarrollo de la empresa sino de las personas que hacen parte directa o indirectamente de ella.

De no contar la empresa con un direccionamiento claro estratégico de responsabilidad social empresarial que va más allá de los factores señalados bajo normas o regulaciones establecidos por el Gobierno, vería a sus empleados cumpliendo con sus obligaciones laborales normales dentro de los tiempo acordados bajo contrato, pero sin la motivación necesaria para dar valor agregado a su gestión, lo que se traduce en: climas laborales pesados, empleados insatisfechos que activamente reducen la moral y la productividad laboral de sus compañeros de trabajo, traduciéndose lo anterior en altas tasas de rotación de personal, en sobre costos por capacitación al empleado nuevo, exposición a mayores márgenes de error cometidos por empleados inexpertos durante el trabajo desempeñado dentro de su periodo de prueba normal y la curva de aprendizaje laboral, así mismo la reducción de las ventas y la mala reputación de la empresa, entre otras.

Con toda la puesta en marcha del plan de sostenibilidad las Naciones Unidas del cual hablaremos con mayor detalle más adelante es evidente que aún se pueden hacer en la empresa varias cosas en la parte social y ambiental que a su vez impacte la parte económica de la misma y garantice su continuidad en el largo plazo.

De allí la importancia de analizar cuidadosamente lo que se está haciendo al interior de la Compañía y con ello evaluar las posibles prácticas y actividades viables a implementar para contribuir responsablemente con el bien colectivo de sus colaboradores directos e indirectos y el planeta. Lo anterior, teniendo en cuenta que un índice de desarrollo sostenible implica cambios, que como empresa y dentro de su plan estratégico es capaz de adoptar una posición activa para la búsqueda continua del bienestar de todos los que intervienen con su actividad económica y la sociedad en general.

Es por ello que con el planteamiento antes señalado y siendo conscientes de que en la actualidad no sólo se puede tener una visión empresarial, sino también una visión ambiental y social, buscamos responder a la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las prácticas que Globe Colombia debe implementar para cumplir con el propósito del índice de sostenibilidad orientado al objetivo 4 frente a la educación de calidad y objetivo 12 frente a la producción y consumo responsable y de esta manera contribuir con la sociedad con la cual interactúa y el medio ambiente?

2. Justificación

El Desarrollo Sostenible es sin duda en la actualidad el factor clave de éxito de las empresas a nivel mundial, buscando así garantizar su continuidad en el largo plazo que le permitan dejar huella en el presente y enmarcar un mejor futuro.

En un mundo cada vez más globalizado y competitivo las Naciones Unidas ven la necesidad de convertirse en guía para la Comunidad Internacional mediante la adopción de un conjunto de objetivos globales que incentiven la implementación de estrategias de

índices de sostenibilidad en las empresas a nivel mundial que apunte a un desarrollo sostenible de los mercados y que conlleve a tener sociedades más solidarias e igualitarias e invita a los Gobiernos, a los países, a las empresas del sector público y privado y en general a toda la sociedad civil a entrar en la senda del continuo desarrollo, sin dejar a nadie atrás, poniendo en marcha el plan ambicioso de poner fin a todas las posibles formas de pobreza mundial, luchando contra la injusticia y la desigualdad, protegiendo el planeta y garantizando la prosperidad para todos como ciudadanos del mundo.

Por este motivo, la Organización de las Naciones Unidas como entidad de talla internacional más importante en la actualidad hace un llamado a nivel mundial para que todos los ciudadanos en cabeza de los Gobiernos de cada país sumemos esfuerzos y adoptemos las medidas necesarias para contribuir con la sociedad y el planeta, buscando así preservar los recursos para las generaciones futuras, reafirmando la base de los derechos de los seres humanos, promoviendo el progreso de los países y elevando el nivel de calidad de vida.

Los objetivos de desarrollo sostenible son sin duda la oportunidad perfecta para que todos los países y sus sociedades emprendan acciones que garanticen un mejor estilo de vida para todos.

El compendio de datos información de la cual se hablará con más detalle más adelante nos sirvió para tener un panorama más claro de lo que es la sostenibilidad y como se ha desarrollado a través del tiempo, la urgencia y la necesidad de irlo incorporando con claridad a la sociedad ha ido evolucionando, así mismo nos permitió conocer el génesis del concepto y el equilibrio que el término pretende dar a conocer mediante las acción del hombre y la relación con los recursos de su entorno, así mismo identificamos que el concepto está fundado en fuertes valores y principios éticos que independientemente del país, la sociedad, la cultura, los sectores económicos con los que interactué, éste tiene la potestad de influir en cada una de las actividades desempeñadas por el humano y con ello generen una consciencia suficiente para que los resultados de sus actividades tengan un impacto positivo hacia lo económico, lo social y lo ambiental.

Quizás por ahora el alcance de Globe Colombia no sea el mayor, o el que genere mayor impacto, pero si es necesario empezar a trabajar en los objetivos en los que se pueda tener mayor participación de acuerdo a su actividad económica y experticia en el mercado buscando así contribuir positivamente con algunos de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, es por ello que: seleccionamos los objetivos más pertinentes para empezar a hacer focos de acción que permitan la suficiente recolección de información de empresas internacionales y nacionales, así mismo el respectivo análisis de la situación actual del mercado en Colombia, de la Compañía y las oportunidades que tiene la misma para la implementación de actividades que vayan en pro del bienestar social y ambiental y que garanticen un crecimiento económico responsable con su ejecución.

Lo que se pretende con ello es analizar todas aquellas prácticas que le permitan a la empresa evaluar transparentemente su contribución con el futuro, su capacidad de adhesión con el plan mundial de desarrollo sostenible, su productividad, competitividad y durabilidad en el largo plazo, buscado así garantizar el fomento de un impacto positivo en el ámbito social, económico y ambiental de una manera más integral y globalizada.

La implementación de dicho índice de sostenibilidad se convertiría en una oportunidad de mejora para la empresa y a la vez un desafío para enfrentarse a las nuevas tendencias del mercado en un mundo cada vez más globalizado y comprometido con el futuro y el bienestar de los empleados, la comunidad en general con quien opera, sus clientes, proveedores, accionistas y medio ambiente, brindando así: una mejor calidad de vida para todos aquellos entes que hacen parte de una u otra forma de la cadena de valor.

En breves páginas más adelante quedan recogidas algunas características más relevantes de los proyectos de sostenibilidad empleados en diferentes compañías de talla mundial y a nivel local y lo que su implementación involucra nos permitió a los estudiantes de la especialización de alta Gerencia de la Cámara de Comercio poner en marcha la presentación de una propuesta en materia de sostenibilidad para Globe Colombia, un plan que pretende en primera instancia beneficiar la fuerza laboral, la comunidad en general con la que interactúa y sin duda progresivamente impactar el

sector Industrial que poco a poco y conforme a las nuevas necesidades del mercado debe ir rediseñando sus políticas internas para implementar programas responsabilidad social y ambiental corporativa.

Pretendemos mediante este proyecto ser precursores con el ejemplo de los esfuerzos realizados por la empresa para abordar y entender los nuevos desafíos mundiales a los que deben sumarse con urgencia Países, Gobiernos y las diferentes empresas a nivel mundial como resultado de la no inclusión oportuna de modelos exitosos responsables con la racionalización y la conservación de los recursos naturales renovables y no renovables.

Por ello entendemos que un comercio justo es aquel que pone a las personas y al medio ambiente por encima de los beneficios individuales.

3. Objetivo General

Especificar las prácticas que contribuyan con una educación de calidad y una producción y consumo responsable bajo un índice de sostenibilidad que vaya en pro del bienestar social, económico y ambiental de Globe Colombia.

4. Objetivos Específicos

- Identificar la implementación del índice de sostenibilidad en empresas de diferentes sectores de Globe Colombia y del mismo sector a nivel nacional e internacional.
- Diseñar propuestas que permitan materializar los propósitos del objetivo 4 de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas que contribuyan con una educación de calidad, inclusiva y equitativa para los empleados.

- Diseñar propuestas que permitan materializar los propósitos del objetivo 12 de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas que permitan garantizar mejores prácticas de producción y consumo responsable con el medio ambiente.

5. Marco Teórico

Es pertinente empezar a enmarcar al lector en la evolución del tema y dar contexto real acerca de los conceptos de desarrollo sostenible, por lo cual se ha recopilado información acerca de los proyectos emprendidos por empresas a nivel mundial de diferentes sectores y del sector de alimentos, específicamente de empresas de producción de aceites vegetales que nos sirvieran de referente para el desarrollo de éste.

En primer lugar, se dice que en 1980 nace con la Unidad Internacional para la conservación el concepto de desarrollo sostenible que consistía principalmente en la conservación y mantenimiento de los procesos ecológicos entre ellos: la utilización responsable de las especies y los ecosistemas, ya luego el concepto toma mayor fuerza.

El término de sostenibilidad fue un concepto desarrollado y difundido oficialmente en 1987 por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo. (Brundtland, G. H. 1987) que proviene del latín *sustinere* y significa “sostener, mantener y sustentar” y busca principalmente el desarrollo viable de las sociedades y la satisfacción de las necesidades de las generaciones del presente sin comprometer los recursos y las necesidades de las generaciones venideras.

La responsabilidad social empresarial entendiéndose como la participación activa y voluntaria de las empresas por hacer parte del cambio mediante la implementación de políticas internas que vayan alineadas al alcance de los objetivos de desarrollo sostenible diseñados por las Naciones Unidas cobra cada día más fuerza y no sólo es porque cada vez el concepto se haya convertido en tendencia, marketing o simplemente una reglamentación a nivel mundial, sino que los clientes cada vez exigen a las empresas dar cuentas de ello y lo que pretende es dejar en evidencia: que tan comprometidas están

éstas con el futuro y como inciden sus prácticas con cada una de las tendencias en la parte social, ambiental y económica conforme a la influencia que tiene bien sea en el ámbito nacional o internacional. (Ríos Osorio, L. A., & Rodríguez Guerra, L. C. 2016).

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba oficialmente el 25 de septiembre del 2015 la Agenda 2030 de desarrollo mundial para los próximos 15 años para que Gobiernos, las empresas del sector privado y la sociedad civil incorporen planes y políticas de trabajo comprometidas con la creación de soluciones estratégicas en el ámbito de desarrollo sostenible que generen alto valor para todos sus clientes, colaboradores y aliados. Allí incluye para su consecución 17 objetivos que a su vez contemplan 169 metas relacionadas en materia económica, ambiental y social.

Los 17 objetivos de desarrollo sostenibles Son:

1. **Fin a la pobreza mundial:** Allí pretenden erradicar todas las formas de pobreza extrema a las que se enfrentan muchas personas a nivel mundial que no tienen incluso oportunidades para acceso a satisfacer las necesidades básicas como agua potable o alimentos, por ello este objetivo busca centrar especial atención a la población más vulnerable, aumentando el acceso a los recursos básicos.



2. **Erradicar el hambre:** Se dice que la desnutrición es uno de los principales obstáculos de desarrollo de un país, por ello este objetivo busca velar por el acceso a una alimentación nutritiva para todas las personas y especialmente para los niños, a través del respaldo a los pequeños agricultores y mejora en todas las prácticas agrícolas.



- 3. Vida con salud y bienestar:** Buscan garantizar una buena cobertura para el acceso a los servicios de salud, medicamentos y vacunas, mediante el apoyo a la investigación, inversión en tecnología, campañas de prevención, vacunación, salud reproductiva y tratamientos.



- 4. Educación equitativa y de calidad:** Este objetivo pretende lograr una educación para todos, teniendo presente que la educación es de los pilares más importantes para conseguir el desarrollo sostenible, mediante la implementación de prácticas que permita tener acceso gratuito a la educación primaria y secundaria, así como el acceso a la formación técnica y superior de calidad.



- 5. Incentivar la igualdad de género mediante el empoderamiento de las mujeres y las niñas:** Promover un crecimiento económico sostenible, garantizando la inclusión igualitaria del género femenino en todos los diferentes ámbitos de la vida, poniendo fin a todas las formas de discriminación, y promoviendo el acceso igualitario a la salud reproductiva y al liderazgo en las regiones principalmente que tienen leyes radicales para la inclusión a la participación del género.



- 6. Asegurar el acceso al agua potable:** Aunque el cambio climático ha afectado a muchas poblaciones del mundo en cuanto a la disponibilidad del recurso hídrico, este objetivo le apuesta a la inversión a la infraestructura que proporcionen a la sociedad instalaciones con altos estándares de higiene y sanidad en todos sus niveles y a su vez la recuperación, protección y conservación de los ecosistemas fuentes de dicho recurso como los humedales, ríos, bosques, páramos, etc.



- 7. Garantizar acceso a la energía segura y sostenible:** Se plantea para este objetivo invertir en fuentes de energía renovable y limpias, en mejora de las tecnologías que impacte positivamente el medio ambiente y el acceso a toda la población que va cada día más en aumento, teniendo en cuenta que está latente la necesidad de generar energías que mitiguen la emisión de las emisiones de gases contaminantes.



- 8. Trabajo decente y crecimiento económico:** éste apunta a estimular la economía mediante la inversión en la tecnología, el fomento de empleo y la mejora en la productividad, eliminando todas las posibles formas de trabajo forzoso y la esclavitud.



- 9. Incentivar la industrialización fomentando la innovación:** se busca cerrar la brecha a la desigualdad al acceso al conocimiento, a la tecnología y la información, buscando así garantizar contribuir el desarrollo económico mediante la inversión en la Infraestructura y la innovación en la parte científica.



- 10.Reducir las desigualdades sociales:** Se recomienda aplicar políticas que presten atención a las poblaciones desfavorecidas y marginadas. Para de esta manera disminuir las desigualdades mediante control de las Instituciones y mercados, regulando la migración de personas y promoviendo la inversión extranjera.



- 11.Conseguir ciudades y comunidades seguras y resilientes:** Mejoramiento de las ciudades con infraestructura, planificación, y gestión urbana. Generando de esta manera ciudades con muchas oportunidades, mejorando la seguridad, convirtiendo a las ciudades en lugares sostenibles con mejores facilidades para todos.



12. Incentivar modalidades de consumo y producción responsable: Mejorar las prácticas de consumo y la producción para ayudar a disminuir la contaminación del aire, el agua y el suelo. De esta manera hacer más y mejores cosas con menos recursos.



13. Lograr mitigar el impacto medioambiental: Mejorar el clima teniendo actividades económicas más sostenibles y más respetosas con el medio ambiente.



14. Proteger la vida marítima: Promover un mejor uso de nuestros océanos, evitando contaminación, pescas masivas, acidificación de los océanos.



15. Proteger y promover el uso responsable y sostenible de los ecosistemas terrestres: Ayudar a fomentar un crecimiento y cuidado de nuestros bosques ya que esto ayuda a combatir el cambio climático.



16. Fomentar sociedades pacíficas con acceso a la justicia: Abordando temas importantes como lo son la violencia infantil, homicidios intencionales, la trata de personas y violencia sexual.



17. Promover la creación de instituciones inclusivas: Fortalecer los medios para la ejecución y consecución de los objetivos mediante alianzas entre los Gobiernos los líderes mundiales y las diferentes Organizaciones Internacionales.



Los procesos de globalización viven momentos críticos en la actualidad pues las brechas de desigualdad que enfrentan muchos países son un claro desafío para los Gobiernos que ven a través de las entrañas de sus sistemas económicos modernos reflejada su situación sin un aparente futuro alentador, así mismo pareciera que la intervención de las Naciones Unidas como entidad que pretende convertirse en guía que aliente a los países a converger con mejores prácticas en materia social, económica y ambiental reafirmara al mundo que la idea de un modelo económico capitalista fuera un sistema que va en contravía del desarrollo inclusivo y equitativo para la sociedad y el planeta.

Por ello las Naciones Unidas enfrentan la necesidad de definir una agenda que compile todos aquellos objetivos y un desglose importante de metas que contemple los nuevos desafíos y prioridades de la sociedad y el planeta en general que requiere prioritariamente la intervención de Gobiernos, países e Instituciones fortalecidas y comprometidas con el cumplimiento de las decisiones a nivel global y que sean capaces de dar cuentas de ello.

Elaborado por Estudiantes de la Especialización Alta Gerencia Grupo 17 de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, 2018

Por ello en la figura 1, podremos ver los 17 objetivos del desarrollo de sostenibilidad implementados desde el 2015 al 2030 que se clasifica diferentes aspectos como los son: personas, planeta, prosperidad, paz y asociaciones.

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible



En función de las consideraciones anteriores es importante reafirmar nuestro compromiso con la ejecución específica para el logro del objetivo 4 y el objetivo 12 del desarrollo sostenible y así mismo ampliar información acerca de las metas que la componen para dar el direccionamiento necesario para su buen término.

Para el caso del objetivo 4 las Naciones unidas aspiran garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad mediante la incorporación de 7 metas definidas que compartiremos a continuación:

- **Meta 4.1:** Donde se plantea velar porque todos los niños y niñas terminen sus debidos ciclos de enseñanza primaria y secundaria.
- **Meta 4.2:** Velar por un desarrollo y atención de calidad a la primera infancia.
- **Meta 4.3:** Garantizar acceso en igualdad de condiciones a todas las mujeres y hombres que deseen iniciar alguna formación técnica o superior con calidad.
- **Meta 4.4:** Aumentar y garantizar acceso a trabajos decentes a jóvenes y adultos que tengan las competencias necesarias para ello.
- **Meta 4.5:** Garantizar el acceso a todos los niveles de enseñanza y formación profesional de forma inclusiva y equitativa a todas las personas en condición de vulnerabilidad.
- **Meta 4.6:** Garantizar competencias de lectura, escritura y aritmética.
- **Meta 4.7:** Garantizar acceso a conocimientos teóricos y prácticos necesarios para un desarrollo sostenible.

A su vez para el objetivo 12 las Naciones Unidas pretenden garantizar mejores condiciones de producción y consumo amigables con el medio ambiente y para ello plantea 9 metas como las siguientes:

- **Meta 12.1:** Incorporar programas acerca de las modalidades de consumo y producción responsable y la participación de países desarrollados.
- **Meta 12.2:** Mejorar el uso eficiente de los recursos naturales.
- **Meta 12.3:** Reducir la cantidad de desperdicios de alimentos en las cadenas de producción y suministro.

- **Meta 12.4:** Reducir considerablemente el consumo de productos químicos que puedan afectar los ciclos de vida en las aguas, suelo o atmósfera.
- **Meta 12.5:** Incluir prácticas de prevención, recolección y disposición de los desechos posconsumo.
- **Meta 12.6:** Incentivar a las empresas para que adopten prácticas de responsabilidad social y ambiental y que éstos sean incluidos en sus informes de presentación.
- **Meta 12.7:** Garantizar que las personas de todo el mundo puedan acceder a la información del desarrollo sostenible.
- **Meta 12.8:** Alentar a los países en vía de desarrollo a fortalecer sus modelos de producción mediante la inclusión de nuevas tecnologías a fin de mejorar las modalidades de consumo.
- **Meta 12.9:** Racionalizar los subsidios aportados para los combustibles fósiles y que incentivan el consumo sin tener en cuenta las condiciones específicas de los países en desarrollo.
- **Meta 12.10:** incentivar prácticas de adquisición pública, respetando las prioridades y políticas nacionales.
- **Meta 12.11:** Levantar instrumentos de control y vigilancia que permita medir los efectos del desarrollo sostenible.

La ONU en su marco de acción pretende convertirse en guía que inspire la incorporación de prácticas que vayan en pro de la consecución de una mejor educación y producción y consumos responsables con el planeta.

En la actualidad existen diferentes mecanismos de medición de adhesión a prácticas de responsabilidad empresarial y sin desconocer que relativamente es un concepto nuevo, es viable asegurar que se tienen avances importantes al respecto, como es el caso de la metodología implementada por el Global Reporting Initiative (GRI) en 1999 por 2 Instituciones emprendedoras conectadas a Organizaciones no gubernamentales en Boston y en alianza con algunas Multinacionales del sector financiero, las cuales cuentan a la fecha con unos 31.000 Reportes a nivel mundial y garantizan credibilidad y

consistencia en cada uno de sus datos, permitiéndole posicionarse como un estándar a nivel mundial.

GRI se ha convertido a nivel mundial en una guía para las Organizaciones y Gobiernos a entender el concepto de sostenibilidad y a materializar el proyecto en el que se quieran enfocar conforme a sus necesidades y criterio a impactar en la parte social, económica o ambiental.

Tras años de expansión, el Global Report Initiative llega por fin a Colombia a mediados del 2014, se dice que al 2016 ya 149 empresas le apostaron a una cultura de responsabilidad social empresarial y se suscribieron en Colombia y a la fecha 87 de ellas ya reportan sus informes con confiabilidad y transparencia corporativa en el índice de sostenibilidad en la versión 4 del Global Reporting Initiative (GRI). Rodríguez Guerra, L. C., & Ríos-Osorio, L. A. (2016).

El GRI es un mecanismo que les sirve a las empresas para la construcción de prácticas de desarrollo sostenible en el ámbito laboral que le permitan contribuir independientemente de su tamaño, sector, ubicación, etc, con la sociedad y el planeta, al informe pueden acceder todo tipo de empresas y éste brinda beneficios como la medición de su desempeño a nivel organizacional mediante los estudios comparativos de las empresas del mismo sector y su desempeño en temas de sostenibilidad.

6. Metodología

Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto se plantearon 3 fases. En la primera fase se realiza el análisis de empresas de diferentes sectores y de la misma actividad económica de Globe Colombia, así mismo se da doble clic a la mirada que da la Compañía a la sostenibilidad, analizando específicamente bajo qué objetivos del índice de sostenibilidad desarrollan sus planes estratégicos.

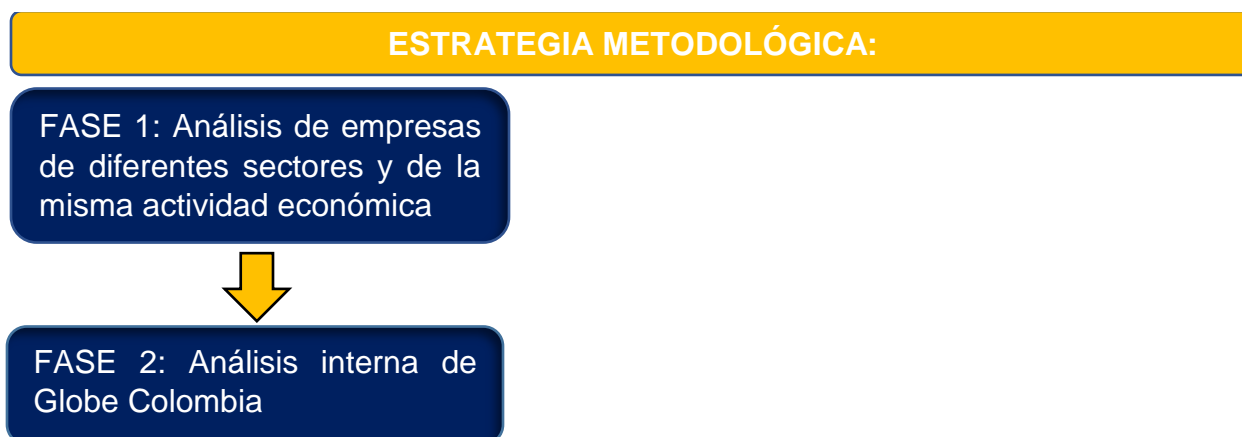
En la segunda fase se realizó un análisis interno de Globe Colombia para saber el estado que se encuentra la empresa y sus empleados.

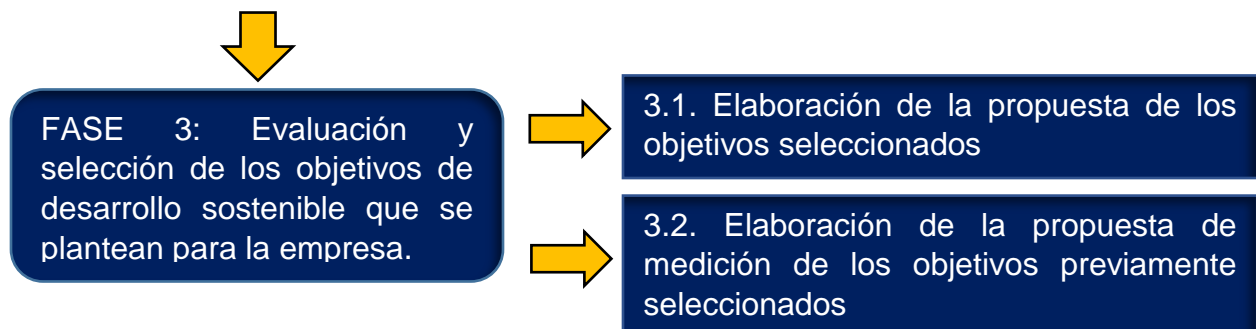
En la tercera fase se evalúa y selecciona los objetivos de desarrollo sostenible que se plantean desarrollar para la empresa, lo anterior sabiendo que: a) ya se recopiló diferente información de cada una de las empresas seleccionadas que son de otros sectores y también del mismo que la Compañía y b) se analizó al interior de Globe Colombia las actividades desarrolladas en la actualidad en material ambiental y social y con ello se seleccionan los objetivos de desarrollo sostenible en los que se plantea trabajar.

Esta fase está compuesta por dos actividades que son: a) el levantamiento de la propuesta que permita el desarrollo de los objetivos del índice de sostenibilidad seleccionados y b) presentar la propuesta que tenga como propósito la medición de la implementación del plan de sostenibilidad.

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos planteados en este proyecto de grado fue evidente primero tener claridad sobre el estado actual de las actividades desempeñadas por la empresa en cada uno de los 2 objetivos en los que se propone enfocar el proyecto de sostenibilidad, es decir: el objetivo 4 que responde a una educación de calidad y el objetivo 12 a unos mejores procesos productivos y consumos responsables con el medio ambiente y así mismo identificar las oportunidades de mejora que se podrían implementar. El esquema de trabajo se ilustra en la siguiente Figura.

Figura 2. Estrategia Metodológica





Fuente: Elaboración propia

7. Resultados

Fase 1: Análisis de información de empresas de diferentes sectores y de la misma actividad económica.

El proyecto de grado tiene un enfoque principalmente con elementos descriptivos, comparativos y cualitativos, a partir de la investigación que se llevó a cabo de los 17 objetivos que presenta la UNESCO y revisar algunos informes del Global Reporting Initiative (GRI), se empezó a recoger información en empresas privadas que empezaron a apoyar e implementar prácticas de responsabilidad que estuvieran alineadas con los propósitos de los objetivos de desarrollo sostenible en sus organizaciones y así contribuir con un mejor futuro en la parte social, ambiental y económico.

Se revisaron empresas de diferentes sectores, pero a su vez también se focalizó la atención en empresa del sector de alimentos, con la misma actividad económica para de esta manera tener información cercana y poder comparar la viabilidad de la implementación del índice de sostenibilidad en Globe Colombia y poder comparar las necesidades y fortalezas que el mismo sector pudiesen tener.

Con los resultados de estas comparaciones de las empresas consultadas, y viendo el camino que Globe Colombia quisiera seguir, se procedió a mirar cuales de los 17

objetivos eran los más acordes y necesarios para la empresa y de esta manera poder apoyar no solo a los socios de la empresa sino a sus empleados, clientes, proveedores y medio ambiente en un continuo crecimiento y fortalecimiento en todas sus áreas y entornos.

Cada vez más se pone de moda hablar de sostenibilidad, muchas empresas a nivel mundial independientemente de su tamaño o actividad principal se han ido sumando al plan de las Naciones Unidas y han entendido que si logran engranar los conceptos de eficiencia y efectividad como conexión fuerte de su estrategia de negocio buscando un equilibrio entre la conservación del planeta y la sociedad seguramente serán empresas que perduren a lo largo del tiempo.

Así mismo se vio que el plan de sostenibilidad de las Naciones Unidas es bastante robusto y un patrón que se repite entre varias empresas a nivel mundial es que: se acogen a ciertos objetivos del plan de desarrollo sostenible y no al 100% de él, lo anterior obedeciendo al mayor impacto bien sea en la parte social o ambiental que su actividad económica principal pueda representar.

La recolección de los datos deja entrever la preocupación de las empresas por hacerse responsables de la administración de sus procesos productivos y así mismo la atención a las necesidades de una sociedad en un mundo cada vez más interconectado, pero también más consciente de sus actos. Desde el momento en que se aprueba oficialmente el plan de sostenibilidad y se involucran los países miembros como responsables de la divulgación y el despliegue de la información a la sociedad, es allí cuando nacen diferentes entidades que buscan medir las prácticas adoptadas por las empresas para reafirmar y certificar sus acciones.

Por ese motivo se realiza un análisis de siete compañías Internacionales y Nacionales para poder saber en qué objetivos cada una de ellas se tenía como metas en sus indicadores.

A continuación, se describen las características de cada una de las empresas sobre su índice de sostenibilidad.

Codensa (Grupo Endesa):

Empresas como Codensa (Grupo Endesa) en el 2016 publican su primer reporte de sostenibilidad, proyecto que tiene por objetivo general la identificación del impacto ambiental que puede causar el cambio climático y con ello los daños que pueda ocasionar en la infraestructura que impida la distribución de la energía a nivel nacional afectando a la sociedad en general.

En la figura 3 y 4 se puede apreciar el compromiso que tiene el Grupo Endesa (Codensa) con la Agenda de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y con ello reafirma su plan estratégico para el 2018-2020, donde públicamente se compromete a contribuir con 3 de los 17 objetivos del desarrollo sostenible que directamente inciden en su modelo de negocio.

Figura 3. Grupo Endesa apuesta por la sostenibilidad



¹ Este compromiso ha sido actualizado de acuerdo al nuevo Plan Estratégico 2018-2020 y hace referencia al periodo 2017-2020.

² En revisión para adaptarlos al nuevo Real Decreto 897/2017, de 6 de octubre, por el que se regula la figura del consumidor vulnerable, el bono social y otras medidas de protección para los consumidores domésticos de energía eléctrica.

Figura 4. Grupo Endesa apuesta por la sostenibilidad



Las Compañías del Grupo Endesa en Colombia (Codensa y Emgesa) integra dentro de la planeación de sus operaciones acciones de responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente. Dirigiendo sus esfuerzos a cumplir con gran parte de los objetivos de desarrollo sostenible y sobre los que presentan bajo informe GRI con completa transparencia de forma cualitativa y cuantitativa logros importantes a cierre del 2017 en 3 de ellos como se verá a continuación:

- **Objetivo 13:** El compromiso de Grupo Endesa es convertirse en la compañía eléctrica más responsable con el cambio climático desarrollando energías renovables mediante la optimización y explotación de las fuentes tradicionales y convirtiéndose en un referente mundial atractivo para inversionistas comprometidos con la acción por el planeta, por ello a cierre del 2017 logra que un 44% de la producción de energía sea libre de emisiones de dióxido de Carbono (Co2).
- **Objetivo 9:** Allí se concentran en aumentar la eficiencia a través de la mejora de los procesos productivos, la innovación con la adquisición de nuevas tecnologías

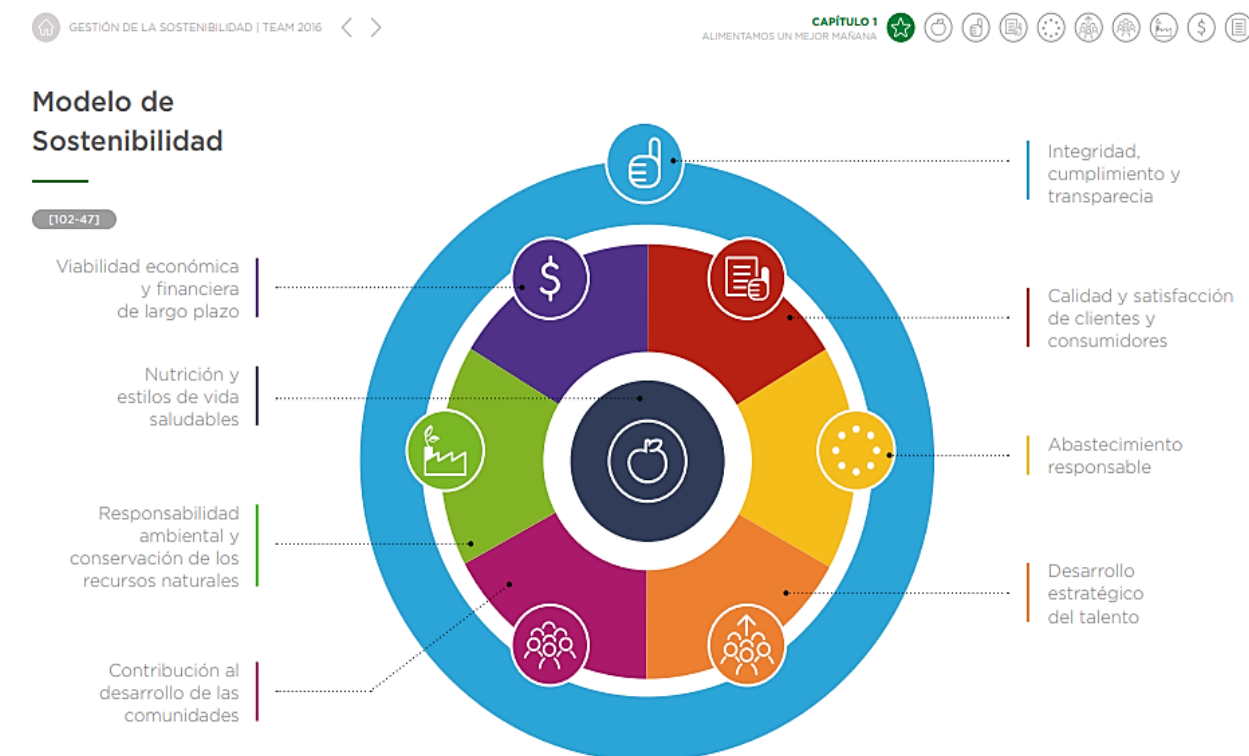
como la inversión de \$300 MM en plataformas de comercio electrónico que piensan en el futuro energético.

- **Objetivo 7:** En el que firma 229 convenios con la Administración Pública para evitar con el suministro de energía a la población con mayor grado de vulnerabilidad del país.

Grupo Team

Por ello empresas un poco más pequeñas como Grupo Team, empresa dedicada a la producción de aceites y grasas vegetales para consumo humano con marcas como: aceites Gourmet, Oliosoya, margarinas Campi, la Buena, entre otras, se une en el 2016 al plan de sostenibilidad y ratifica su compromiso con el desarrollo local, regional y global, impactando los siguientes objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones unidas, en la figura 5 podemos ver el Modelo de Sostenibilidad del Grupo Team.

Figura 6 – Grupo Team



- **Objetivo 3:** Brindando a la comunidad salud y bienestar mediante la implementación de equipos de trabajo dedicados a la investigación y desarrollo de productos que prevengan el desarrollo de enfermedades.
- **Objetivo 5:** Promoviendo la igualdad de género, mediante la implementación de prácticas que permitan la contratación y oportunidades laborales al interior en igualdad de género.
- **Objetivo 8:** Impulsando el crecimiento económico, por medio de prácticas como la contratación directa con la empresa con salarios por encima de los estipulado por ley en el país.
- **Objetivo 12:** Garantizando la producción y el consumo responsable, gracias a la implementación de programas de recolección de aceite vegetal post-consumo.
- **Objetivo 13:** Emprendiendo acciones por el clima por medio de la medición y gestión emisiones atmosféricas.

Grupo Team trabaja en torno al abastecimiento responsable construyendo de la mano sus clientes, empleados y proveedores relaciones sostenibles de (gana-gana) en el largo plazo.

Cargill

Cargill es una multinacional de más de 150 años, es la compañía privada más grande del mundo. Ofrecen materias primas alimenticias, agrícolas, productos financieros e industriales

Cargill apoya los objetivos de Desarrollo Sostenible queriendo alimentar al mundo, protegiendo el planeta y ayudando a las comunidades con sus metas claras.

- **Objetivo 4:** construyendo salones alrededor del mundo como es el caso de la India donde se une con la organización de desarrollo suiza Action de Soutien à l'Enfance Démunie (ASED) y Lotus Petal Foundation, donde brindan educación gratis para niños desde Kinder a 12 grado que sean de familias de recursos bajos.

De igual manera apoya con la alimentación de estos niños para que de esta manera tengan mejor futuro.

Con este objetivo se enfocan en garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa para promover oportunidades de aprendizaje. De igual manera, da oportunidades a sus aprendices o pasantes para que se vuelvan empleados. Esto se realizó debido en una alianza de más de 200 empresas que se llamaba alianza por los jóvenes que tenía como fin reducir el desempleo de los jóvenes.

Esto tiene como fin que sea de triple beneficio: para los jóvenes, las escuelas y la empresa, esto agrega un valor significativo al empleador y al joven ya que crean una oferta integral y ayudan a frenar el desempleo que se produce en la transición de educación a pasar al trabajo.

- **Objetivo 12:** se enfocan en la seguridad de su transporte marítimo, promueven los bancos de alimentos y buscan prevenir la pérdida de los alimentos y desperdicio.

Bavaria

Bavaria es una empresa colombiana fabricante de cerveza fundada desde 1889, con marcas importantes como: Águila, Budweiser, Club Colombia, Corona, Stella Artois, Poker, ahora hace parte del grupo AB InBev pero siempre comprometida con un mundo mejor.





- **Objetivo 4:** mejoran la calidad de vida de sus empleados a través de creación de empleos y un crecimiento económico de sus empleados. La gente crece dependiendo de su talento y es retribuida, de igual manera seleccionan al personal, los desarrollan y los retienen.

Adicionalmente les dan empleo a practicantes y estudiantes del SENA para ayudar a la educación de los jóvenes. Se enfocan en la formación de sus colaboradores, tienen beneficios de formación y desarrollo para sus empleados con un costo de inversión de 2.800 millones en el 2015.

- **Objetivo 12:** se enfocan mucho en el tema del reciclaje iniciando el reciclaje del PET logrando un 25% de envases recuperados, crean conciencia incluyendo logos en todos los empaques para crear conciencia a sus consumidores.

En la figura 5, analizamos cuales eran las metas enfocadas por cada una de estas compañías.

Figura 5. Comparación empresas Internacionales y Nacionales

Empresas	1. PAZ Y JUSTICIA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. IGUALDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIO Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
					X		X	X					X				
				X			X		X				X				
	X	X		X	X	X		X				X	X	X	X		X
			X		X			X				X	X		X		
			X	X		X			X			X	X				
						X						X	X				
						X	X	X	X			X	X				

Fuente: Elaboración propia

De la figura anterior se puede deducir que:

- Fueron 7 empresas seleccionadas para el análisis
- Ninguna de ellas ha implementado estrategias que impacten directamente el objetivo 10 – Reducción de las desigualdades – quizás porque el alcance de éste va más allá que la gestión de una empresa en cuanto a: regulación y control de los mercados, la promoción de la inversión extranjera y la regulación de la migración de las personas.

Elaborado por Estudiantes de la Especialización Alta Gerencia Grupo 17 de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, 2018

- Ninguna de ellas ha implementado estrategias que tengan impacto directo en el alcance del objetivo 11 – Ciudades y comunidades sostenibles – asumiendo que quizás es un propósito que va más dirigido a la gestión de los Gobiernos, que a la gestión de las empresas en cuanto a: contribuir con el desarrollo de las ciudades, regular y controlar la sobre población en lugares con pobreza extrema y mejorar la seguridad en las ciudades.
- Ninguna de ellas ha implementado estrategias que tengan impacto directo en el alcance del objetivo 16 – Paz, justicia e Instituciones sólidas – también porque su gestión no depende de las empresas sino de los Gobiernos como cabeza de un país, ya que propone: Fortalecer los medios para la ejecución y consecución de los objetivos mediante alianzas entre los Gobiernos los líderes mundiales y las diferentes Organizaciones Internacionales.
- Los objetivos de desarrollos sostenible que tienen mayor cantidad de empresas comprometidos con su causa son: en primer lugar, el objetivo 13 – Acción por el clima -, seguido por el objetivo 12 – Producción y consumo responsable – y en tercera posición está la ejecución del objetivo 6 – Agua limpia y saneamiento -, y el 8 – Trabajo decente y crecimiento económico - con 4 empresas, lo anterior obedeciendo a la actividad económica principal de la empresa, ejemplo: Grupo Bavaria tiene como principal materia prima para la elaboración de las cervezas el agua por ello le apunta fuertemente al objetivo 6 – agua limpia y saneamiento – e incorpora en su plan de desarrollo sostenible estrategias que vayan en el mismo camino que su propósito como empresa, por ello incorpora gestión para otros objetivos de desarrollo sostenible que vayan de la mano y respaldo del inicialmente seleccionado.
- Los objetivos que tienen menor participación son: el 1 – Fin de la pobreza -, el 2 – Hambre cero -, el 14 – Visa Submarina -, y el 17 – Alianzas para lograr objetivos -. De este análisis se puede concluir que son objetivos que tienen un alcance

mayor y la medición a la gestión no es algo que dependa netamente de la empresa.

- Empresas multinacionales como Cargill y Grupo Team, de las que dimos mayor información en otros literales anteriores del presente proyecto, son empresas dedicadas a la producción y comercialización de aceites para consumo humano al igual que Globe Colombia, sin embargo es claro que la capacidad de alcance de estas Compañías es bastante grande, gracias a su presencia a nivel internacional y su músculo financiero, por ello en el caso de Cargill vemos que trabajan en la ejecución de 12 objetivos de desarrollo sostenible de 17 en total y para el caso de Grupo Team su atención está concentrada en la ejecución de 6 objetivos de 17 en totalidad.
- Existen una relación entre las 2 Compañías anteriores – Cargill y Grupo Team – y es que: tienen planes de sostenibilidad enfocados en dar cumplimiento al objetivo 4 y objetivo 12 como se propone que lo haga de igual forma Globe Colombia.
- Aunque los propósitos de ejecución de Cargill le apuntan al objetivo 4 y al objetivo 12 su acción está más orientada a la contribución en la parte social con la Fundación de niños que tienen y en la parte ambiental a garantizar la seguridad en los transportes marítimos para evitar los vertimientos a los océanos por manipulación de sus cargas importadas, por otro lado en el caso de Grupo Team vemos que si hay relación en cuanto a la gestión que se pretende implementar para Globe Colombia en la parte ambiental y la buena disposición de los insumos posconsumo, como la recolección de los aceites.

Definitivamente es claro concluir que independientemente del tamaño de la empresa, todas pueden contribuir por una calidad de vida mejor, pensando con responsabilidad en la sociedad – futuras generaciones – y un planeta mejor.

Complementando el análisis de algunas de las empresas seleccionadas anteriormente, tomamos también el informe oficial de las Naciones Unidas publicado durante el año en curso, donde deja entrever los avances de los países y la ejecución de los 17 objetivos en materia de desarrollo sostenible, allí está el compendio de información de 193 países miembros actuales de la ONU. (*Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G. 2018*).

Si bien es evidente que muchos países desarrollados tienen avances importantes en la planificación e incorporación de estrategias al interior que les ha permitido año a año mostrar resultados significativos con impacto en los tres frentes – económico, social y ambiental – que pretender atacar el proyecto de sostenibilidad, es claro que aun a todos sin excepción les queda bastante camino por recorrer con el fin de perseguir el desarrollo de cada uno de los objetivos.

Naturalmente algunos países y conforme a sus estructuras políticas, económicas, sociales, entre otras concentran sus esfuerzos en desarrollar estrategias para los objetivos que directa o indirectamente impacten más el desarrollo de su país, es decir, Países del continente africano que están envueltos en constantes enfrentamientos armados luchan por desarrollar estrategias que les permita impactar por ejemplo el objetivo 1 – Poniendo fin a la pobreza extrema – en lugar de tratar de trabajar en otros objetivos que quizás no generen al país un mayor impacto.

Por ejemplo, este año el informe muestra que los países que encabezan el listado con los mejores resultados en el índice de sostenibilidad corresponden a Suecia en primera posición, seguido de Dinamarca y finalmente Finlandia y en la última posición del ranking se encuentran la República del Congo, Chad y la República Centro africana.

Por ello y cómo podemos apreciar en la gráfica siguiente se muestra el comportamiento de los países de América Latina y el Caribe donde está la relación de cada uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible y éstos enmarcados en el color que corresponde conforme a su avance en la ejecución y presentación de resultados, donde parte desde

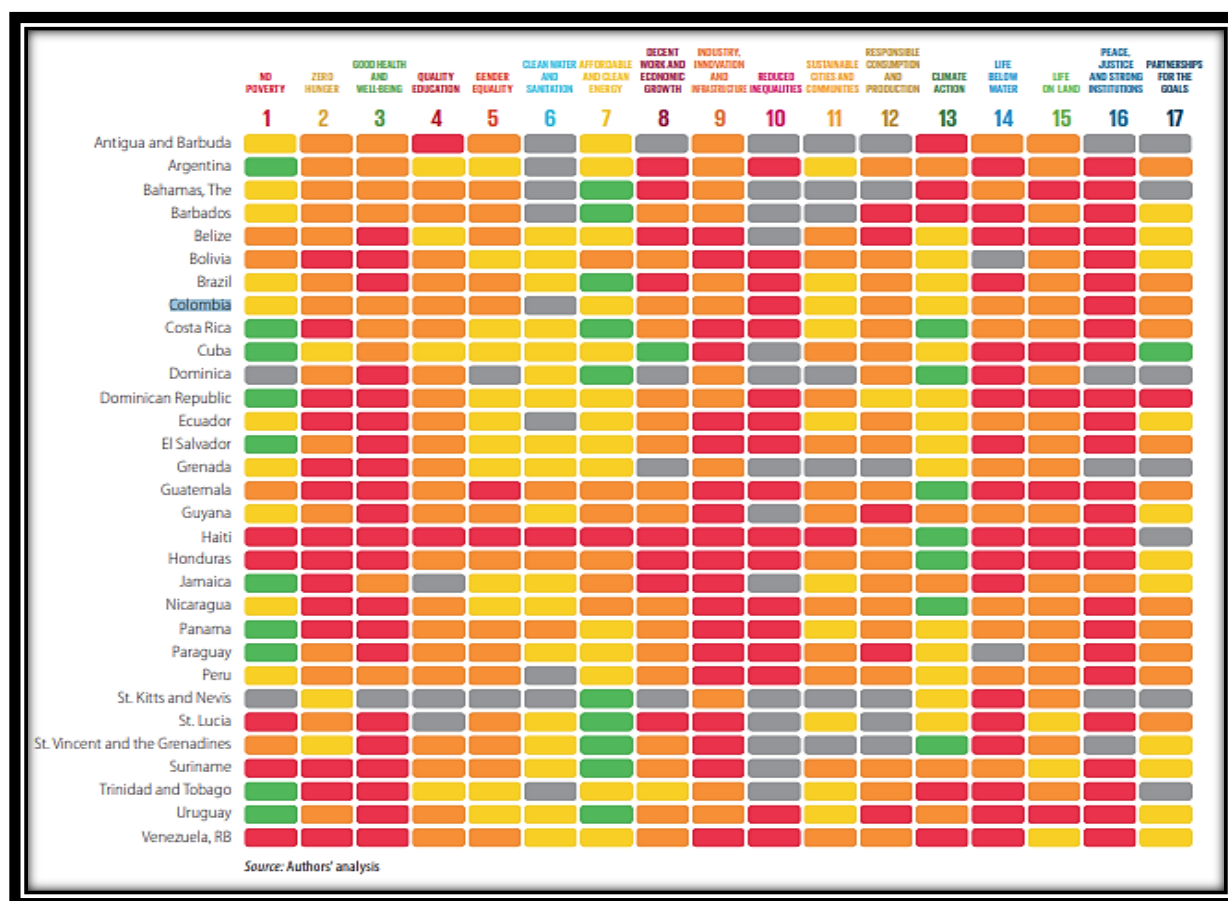
el color verde que relaciona a un país como el moldeo a seguir y va hasta el color gris que demarca un estado críticamente insuficiente.

Figura 6. Rangos de Medición



(Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G. 2018).

Figura 7. Tabla Objetivos de desarrollo sostenible América Latina y Caribe



(Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G. 2018).

Para el caso de Colombia vemos que:

Colombia tiene tan sólo:

- 4 objetivos de desarrollo sostenible con una calificación aceptable (Objetivo 1, 7, 11 y 13).
- 10 objetivos con calificación insuficiente como (Objetivo 2, 3, 4, 5, 8, 9, 12, 14, 15 y 17).
- 2 objetivos con calificación altamente insuficiente (Objetivo 10 y 16)
- 1 objetivo con calificación críticamente insuficiente (Objetivo 6).

Figura 8. Evaluación 2018 Colombia - Objetivos de Desarrollo sostenible



(Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G. 2018).

Lo que es clara evidencia de las grandes oportunidades de mejora que tiene el país por medio de las empresas para contribuir con la mejora de los indicadores.

Figura 9. Ranking Global



(Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G. 2018).

Como se puede ver en las figuras anteriores – Figura 10 - el resultado general muestra que Colombia ocupa una posición 74 frente a 156 países Evaluados y una calificación total de 66,6 Puntos sobre 100.

Fase 2: Análisis Interno de Globe Colombia

Una vez analizada la información de las empresas principalmente las que se encuentran en el mismo sector que Globe Colombia, se concluye que, aunque la empresa -Globe Colombia - actualmente no tiene como tal un índice de sostenibilidad si tienen una base importante de lo que significa el concepto y se encuentra altamente interesada y comprometida con la causa para implementar al interior un proyecto que tenga un impacto en la parte social y ambiental.

Globe Colombia es una empresa familiar que siempre ha prestado especial atención al cuidado de la gente con la que trabaja y por brindar un excelente servicio al cliente, por dicha razón ha logrado posicionar a través de los años a la Compañía con factores diferenciadores que lo ponen con alta reputación en servicio al cliente y por ello varios de sus clientes garantizan las recompras, y ha logrado la fidelidad de algunos clientes y empleados por mucho tiempo, pero no por ello puede escapar a la realidad de que está en un mercado muy competitivo en el que: las personas deben ir hacia donde más brilla el sol y estar de aliado con las compañías que le sonrían mejor y den mayores garantías colectivas.

En los últimos años la Compañía se ha visto enfrentada a rotación del personal que busca mejores competencias laborales, pero que así mismo confirma su compromiso con su crecimiento y desarrollo personal por ello es importante incluir planes de acción que piensen más en los empleados y el bienestar de ellos y sus familias.

Como por citas algunos ejemplos: Globe Colombia se ha ido sumando a prácticas de responsabilidad ambiental como la buena disposición de los recursos posconsumo, la

clasificación de los desechos y brindando espacios para capacitación al personal para reducción de materiales, la reutilización de los mismos, la recuperación e incorporación a procesos productivos y el reciclaje, así mismo como la consciencia sobre el uso racional de los vehículos, reduciendo sus costos operativos, evitando congestionamiento en las vías por tráfico y disminuyendo la emisión de gases contaminantes.

Es claro que en la actualidad no hay políticas definidas en la compañía que permitan el levantamiento de procedimientos, informes, indicadores o publicaciones periódicas a sus empleados y de forma masiva a la comunidad en general de su gestión desempeñada en este literal que sea soporte evidente del compromiso de la empresa con el impacto ambiental.

Por ende, Globe Colombia actualmente se preocupa por la parte social y busca desde su oportunidad de ser empresa la contratación directa de los colaboradores con pagos conforme a sus conocimientos profesionales y experticia en el área a trabajar buscando así su permanencia en la organización, acciones que protegen el talento humano mediante escenarios que permiten la participación activa en capacitaciones que hace que los empleados se sientan motivados, ayuda a los mismo con una contribución económica parcial o total para la accesibilidad a sus estudios de preferencia y buenas prácticas de comunicación que busca mejores relaciones laborales y un verdadero trabajo en equipo que permita convertir a las diferentes áreas de la empresa en espacios agradables para trabajar, entre otras.

Fase 3: Evaluación y selección de los objetivos de desarrollo sostenible que se plantean para la empresa

Es claro que en la actualidad el tema de sostenibilidad es un plan que pretende alentar a las empresas a integrar en sus procesos de producción conductas éticas que permitan su funcionamiento a largo plazo, y a cambio de su implementación promete conforme a la experiencia de varias empresas a nivel mundial brindar ventajas significativas que el

negocio en este momento requiere como: posicionamiento en el mercado con una gran reputación corporativa, así mismo ahorro en sobre costos gracias a la consciencia de responsabilidad que permite mejorar procesos productivos y operativos, mayor y mejor acceso a las relaciones comerciales, mejora de las relaciones intralaborales y desarrollo del sentido de pertenencia de todas las personas que hacen parte de la cadena de valor.

La recolección de la información permite conocer los beneficios que no sólo para la empresa sino para el planeta y la sociedad puede generar la adhesión a un plan mundial como éste y nos da mayor claridad sobre qué dirección dar a Globe Colombia en la actualidad.

Por eso para empezar a desarrollar cada uno de los objetivos específicos planteados en este proyecto de grado fue evidente primero tener claridad sobre el estado actual de las actividades desempeñadas por la empresa en cada uno de los objetivos en los que se propone enfocar el proyecto de sostenibilidad y así mismo identificar las oportunidades de mejora que se podrían implementar. por esta razón se tomarían por el momento solo 2 objetivos para desarrollar al interior, es decir: objetivo 4 que busca contribuir con una educación de calidad ya que al evaluar todos los objetivos se encuentra de la educación va directamente relacionada con el tema social que la Compañía maneja por el perfil de los empleados y adicional a lo anterior va de la mano del progreso del personal y la Compañía, con este objetivo se complementa muy bien las necesidades tanto de las personas como la empresa, empezando a capacitar e implementar planes de carrera que anteriormente no se tenían.

Adicionalmente se es consciente que no todos los objetivos se pueden implementar al mismo tiempo o no van en la misma vía que la actividad económica principal de la empresa, es decir hay objetivos de desarrollo sostenible que le apuntan a la gestión de los Gobiernos como lo son: Objetivo 17 – Alianzas Internacionales para lograr objetivos – o Objetivo 16 – Paz, justicia e Instituciones sólidas-, pero a través de la contribución con una mejor educación se puede más adelante mayor crecimiento de la Compañía y

ganar músculo financiero para la incorporación de objetivos adicionales que complementen los 2 preseleccionados para éste proyecto.

El objetivo 12 que pretende mejorar las prácticas de producción y consumo, sin embargo Globe Colombia pretende más adelante poder integrar más objetivos a los planes de la Organización.

No podemos escapar como Compañía a la realidad que enfrenta el mundo con relación a alta contaminación de las fuentes hídricas, aire y suelo, y tampoco negar que la operación de Globe Colombia no impacta de ninguna forma el planeta, porque, para su funcionamiento requiere la adquisición de materias primas de fuente natural como la soya y la palma, que mediante procesos productivos se transforman para convertirse en un producto terminado para consumo humano, éstos procesos productos incluyen compra de materiales como plásticos y residuos de aceites después de las frituras, que si no se garantiza su correcta disposición impactaría negativamente el planeta.

La gestión de la empresa no sólo es garantizar satisfacer una necesidad a un cliente final para su consumo, sino responsablemente ir hasta el final del proceso y retornar a los procesos productivos parte de los materiales que fueron en un principio materia prima de su gestión o que su actividad económica debe retribuir en bienestar al medio ambiente.

Lo que inicialmente se tenía pensado era que Globe Colombia pudiese realizar la mayor cantidad de objetivos y metas que tiene establecido la Organización de las Naciones Unidas, pero siendo conscientes y al comparar y evaluar las empresas del mercado y el alcance de cada uno de los 17 objetivos se estableció que para ser más eficientes deberíamos conforme a la actividad económica de la empresa enfocar los esfuerzos en un par de ellos y no pretender osadamente involucrarlos en su totalidad por el despliegue masivo de actividades, planeación, tiempo, disposición, costos entre otros que cada uno de ellos requiere para su ejecución y evaluación. En este orden de ideas es importante para Globe Colombia como empresa convertirse en parte activa del cambio y de la solución, por ende es apremiante y prioritario unirse al plan de transformación de las Naciones Unidas e implementar a nivel organizacional un índice de sostenibilidad que

aunque por capacidad no pueda abarcar la consecución y/o contribución con los 17 objetivos del desarrollo sostenible, si se vean esfuerzos importantes de análisis para la implementación de buenas prácticas que permitan a Globe Colombia desde la medida de sus posibilidades impactar positivamente con los siguientes objetivos de sostenibilidad:



- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo espacios para el aprendizaje.
- Objetivo 12: Implementar de todas aquellas prácticas de producción y consumo responsablemente con la sociedad y el planeta.

Los dos objetivos de desarrollo sostenible a evaluar fueron seleccionados en principio por las acciones emprendidas por la Compañía al interior que, “quizás” aunque cause un impacto en sus trabajadores en la parte ambiental y social, éstas no son suficientes, no se tienen documentadas y no generan el ruido necesario en la comunidad y a nivel nacional que garanticen el compromiso de la misma con la sociedad y el planeta y así mismo que se convierta con el ejemplo en un motivador o promotor de la preservación del planeta y el cuidado de los recursos sociales que hacen viable su gestión.

Actividad 3.1.: Elaboración de la propuesta de los objetivos seleccionados

Como resultado de toda la información recopilada y analizada hasta el momento es donde vemos la necesidad real de articular un plan conciso para llevar a cabo la ejecución del plan de desarrollo sostenible que pretende como hemos mencionado en varias oportunidades anteriores dar foco a la ejecución de 2 objetivos de 17 en totalidad

y con ellos impactar algunas de las metas propuestas por la ONU en su plan de sostenibilidad mundial.

La estrategia empresarial propuesta para el objetivo 4 (Educación de calidad), es:

- Contribuir con una remuneración en salario justos a los empleados de acuerdo a los estándares del mercado colombiano según sus conocimientos profesionales y experiencia en las labores que desempeña, con lo cual se pretende impactar la meta propuesta por las naciones Unidas número 4 de dicho objetivo.
- Alentar al personal a iniciar estudios técnicos o profesionales mediante el apoyo económico parcial o total para garantizar un crecimiento y desarrollo sostenible de los empleados y con la cual pretende impactar la meta propuesta por las Naciones Unidas número 3 y 7 de dicho objetivo.

Figura 10. Metas objetivo 4 del Desarrollo Sostenible

Objetivo	Metas	Actividades
4	Meta 4.1: Donde se plantea velar porque todos los niños y niñas terminen sus debidos ciclos de enseñanza primaria y secundaria.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de estas metas dado que el propuesta del proyecto está dirigida inicialmente a los empleados directos de la Compañía
	Meta 4.2: Velar por un desarrollo y atención de calidad a la primera infancia.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de estas metas dado que el propuesta del proyecto está dirigida inicialmente a los empleados directos de la Compañía
	Meta 4.3: Garantizar acceso en igualdad de condiciones a todas las mujeres y hombres que deseen iniciar alguna formación técnica o superior con calidad.	Con esta meta se propone que la empresa contribuya con un auxilio económico parcial o total para el acceso a estudios técnicos y superiores a los empleados que deseen iniciar una formación especial, - actividad de la cual se dará mayor información más adelante-.
	Meta 4.4: Aumentar y garantizar acceso a trabajos decentes a jóvenes y adultos que tengan las competencias necesarias para ello.	Con esta meta se propone que la empresa garantice a sus empleados salarios justos conforme a su grado de escolaridad y años de experiencia teniendo en cuenta los sueldos estándares del mercado coombiano.- actividad de la cual se dará mayor información más adelante-.
	Meta 4.5: Garantizar el acceso a todos los niveles de enseñanza y formación profesional de forma inclusiva y equitativa a todas las personas en condición de vulnerabilidad.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de estas metas dado que el propuesta del proyecto está dirigida inicialmente a los empleados directos de la Compañía
	Meta 4.6: Garantizar competencias de lectura, escritura y aritmética.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de estas metas dado que el propuesta del proyecto está dirigida inicialmente a los empleados directos de la Compañía
	Meta 4.7: Garantizar acceso a conocimientos teóricos y prácticos necesarios para un desarrollo sostenible	Con esta meta se propone que la empresa contribuya con un auxilio económico parcial o total para el acceso a estudios técnicos y superiores a los empleados que deseen iniciar una formación especial, - actividad de la cual se dará mayor información más adelante-.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por Estudiantes de la Especialización Alta Gerencia Grupo 17 de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, 2018

Dicha propuesta no abarca el 100% de las metas propuestas por la ONU ya que: a) O no depende directamente de la actividad de la empresa o b). de acuerdo al alcance de la empresa el proyecto va dirigido a una población específica que son: sus empleados directos. Con lo anterior no se está queriendo decir que no haya cumplimiento total al objetivo propuesto, sino que, por el contrario, se busca focalizar la atención, el tiempo, el recurso humano y económico en los propósitos que puedan representar un mayor beneficio para la Compañía y la comunidad con la que interviene.

Las estrategias anteriores surgen de la necesidad de retribuir mejor a los empleados por su labor desempeñada para Globe Colombia, entendiendo ello como acciones que ayudan a proteger el talento humano, buscando así garantizar un mejor clima laboral, con empleados comprometidos, estables, identificados con la empresa y con disposición por hacer viable el crecimiento de la misma y mejora de la productividad de una forma y con principios éticos que respete los recursos sociales o ambientales que le ofrece el planeta.

Por ende, se presenta la siguiente propuesta en relación a la nivelación de los salarios de los empleados conforme a su grado de escolaridad y experiencia laboral. *(Periodista Carvajal Restrepo Estefania 2018)*

Figura 11. Propuesta nivelación salarios empleados Globe Colombia

Area	Cargo actual	Antigüedad	Grado actual de escolaridad	Sueldo actual Globe Colombia	Sueldo estandar mercado colombiano	Sueldo sugerido Índice de Sostenibilidad	Variacion Porcentual
Administrativo	Auxiliar Administrativo	2 AÑOS	Bachiller	\$ 800.000	\$ 781.242	\$ 800.000	0,00%
Administrativo	Gerente Administrativo y Financiero	2 AÑOS	Profesional	\$ 2.000.000	\$ 3.228.000	\$ 3.228.000	61,40%
Administrativo	Coordinadora Administrativa y Financiera	6 AÑOS	Tecnologo	\$ 1.067.325	\$ 2.010.000	\$ 2.010.000	88,32%
Administrativo	Asistente Comercial y de Produccion	6 AÑOS	Tecnico	\$ 887.565	\$ 1.225.000	\$ 1.225.000	38,02%
Administrativo	Contador (Medio Tiempo)	2 AÑOS	Profesional	\$ 1.200.000	\$ 1.614.000	\$ 1.614.000	34,50%
Administrativo	Asistente Administrativo	5 AÑOS	Tecnico	\$ 887.565	\$ 1.225.000	\$ 1.225.000	38,02%
Operativo	Operario	8 AÑOS	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Operativo	Conductor	2 AÑOS	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Operativo	Conductor	2 AÑOS	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Operativo	Operario	1 AÑO	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Operativo	Operario	1 AÑO	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Operativo	Operario	6 MESES	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Operativo	Ayudante de Carga	8 AÑOS	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Operativo	Operario	4 AÑOS	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Comercial	Vendedor	8 AÑOS	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Comercial	Vendedor	1 AÑO	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Comercial	Vendedor	5 AÑOS	Bachiller	\$ 781.242	\$ 781.242	\$ 781.242	0,00%
Comercial	Vendedor	6 MESES	Tecnico	\$ 1.000.000	\$ 964.000	\$ 1.000.000	0,00%

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por Estudiantes de la Especialización Alta Gerencia Grupo 17 de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, 2018

De la información presentada en la imagen anterior, es posible concluir que la mayoría de empleados de la Compañía hacen parte del área operativa de la empresa y sus salarios son conforme a las tablas de perspectiva salarial del mercado laboral en Colombia y conforme a la ley, por ello y en esta primera instancia no se propone hacer una mejora en los sueldos de esta fuerza laboral, por el contrario si se propone hacer ajustes a cargos más estratégicos del área administrativa conforme a sus conocimientos técnicos y experticia laboral. *(Periodista Carvajal Restrepo Estefania 2018)*.

Los ajustes salariales que se proponen para algunos de los empleados de los cargos administrativos es que: una vez concluyan sus estudios profesionales y garanticen la entrega de los certificados de estudios se haga los ajustes en salario pertinente y se nivele los cargos, es decir para los cargos que se encuentran desempeñando trabajos administrativos y que reportan directamente a la Gerencia como Contador, área comercial se propone un incremento que va desde el 34 al 38% respectivamente, a su vez se identificar que hay 2 cargos administrativos estratégicos para la Compañía que es importante ajustar en el corto plazo que son: La Coordinadora administrativa y financiera y el Gerente administrativo y financiero que evidentemente dado su grado de escolaridad y años de experiencia laboral están en salarios por debajo del promedio del mercado colombiano.

Se propone también otorgar a los empleados de Globe Colombia auxilios económicos para la realización de estudios de educación técnica, tecnológicos y universitarios que cumplan con ciertos requisitos para aplicar:

- El empleado interesado en hacer parte del beneficio debe tener una permanencia mínima en la empresa de =>1 año.
- El auxilio económico se dará conforme a los años de antigüedad llevamos en la empresa y la correcta ejecución de sus labores desempeñadas, para éste literal se ampliará la información más abajo.
- Debe garantizar el acceso a Instituciones de Educación superior acreditadas por el Ministerio de Educación.

Figura 12. Plan Incentivos educativos

Antigüedad en la empresa	Auxilio Educativo
De 1 a 3 Años	30%
De 3,1 a 5 años	50%
De 5,1 a 7 Años	70%
Más de 7,1 años	100%

Fuente. Elaboración Propia

El planteamiento anterior intenta reducir los niveles de rotación de los empleados, mejorar las condiciones de calidad de vida, contribuir con la satisfacción del recurso más importante con el que cuenta la empresa – sus empleados – y aportar al desarrollo y crecimiento profesional de las personas.

La estrategia empresarial propuesta para el objetivo 12 (Producción y consumo Responsable), es:

- Accionar campañas formales de capacitación al personal para la buena clasificación, disposición y/o reciclaje de los desechos posconsumo, como: residuos de aceite, elementos de empaque como cajas, envases, tapas, etiquetas, etc.
- Compartir los informes de gestión abiertamente en la página web de la Compañía como parte de la promesa de rendición de cuentas a los consumidores y sociedad en general para que deje entrever el compromiso de la misma para con el plan de desarrollo sostenible con la comunidad y el medio ambiente.

Figura 13. Metas objetivo 12 del Desarrollo Sostenible

Objetivo	Metas	Actividades
12	Meta 12.1: Incorporar programas acerca de las modalidades de consumo y producción responsable y la participación de países desarrollados.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de esta meta dado que Globe Colombia no tiene alcance internacional.
	Meta 12.2: Mejorar el uso eficiente de los recursos naturales.	Con esta meta se propone accionar campañas de capacitación al personal para la buena clasificación y disposición y/o reciclaje de los desechos posconsumo, como: residuos de aceite, cajas, envases, tapas y etiquetas, - actividad de la cual se dará mayor información más adelante-.
	Meta 12.3: Reducir la cantidad de desperdicios de alimentos en las cadenas de producción y suministro.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de esta meta dado que la actividad económica de la empresa no va dirigido a la generación de residuos de alimentos en puntos de venta.
	Meta 12.4: Reducir considerablemente el consumo de productos químicos que puedan afectar los ciclos de vida en las aguas, suelo o atmósfera.	Con esta meta se propone accionar campañas de capacitación al personal para la buena clasificación y disposición y/o reciclaje de los desechos posconsumo, como: residuos de aceite, cajas, envases, tapas y etiquetas, - actividad de la cual se dará mayor información más adelante-.
	Meta 12.5: Incluir prácticas de prevención, recolección y disposición de los desechos posconsumo.	Con esta meta se propone accionar campañas de capacitación al personal para la buena clasificación y disposición y/o reciclaje de los desechos posconsumo, como: residuos de aceite, cajas, envases, tapas y etiquetas, - actividad de la cual se dará mayor información más adelante-.
	Meta 12.6: Incentivar a las empresas para que adopten prácticas de responsabilidad social y ambiental y que éstos sean incluidos en sus informes de presentación.	Con esta meta se propone compartir a los empleados, clientes, consumidores y comunidad en general los informes de gestión en materia de sostenibilidad y compromiso de la empresa con la sociedad y el planeta, haciendo uso de los comunicados, publicaciones institucionales en página web, reuniones comerciales. - actividad de la cual se dará mayor información más adelante-.
	Meta 12.7: Garantizar que las personas de todo el mundo puedan acceder a la información del desarrollo sostenible.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de esta meta dado que Globe Colombia no tiene alcance internacional ni Gubernamental.
	Meta 12.8: Alentar a los países en vía de desarrollo a fortalecer sus modelos de producción mediante la inclusión de nuevas tecnologías a fin de mejorar las modalidades de consumo.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de esta meta dado que Globe Colombia no tiene alcance internacional ni Gubernamental.
	Meta 12.9: Racionalizar los subsidios aportados para los combustibles fósiles y que incentivan el consumo sin tener en cuenta las condiciones específicas de los países en desarrollo.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de esta meta dado que Globe Colombia no tiene alcance internacional ni Gubernamental.
	Meta 12.10: Incentivar prácticas de adquisición pública, respetando las prioridades y políticas nacionales.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de esta meta dado que Globe Colombia no tiene alcance internacional ni Gubernamental.
	Meta 12.11: Levantar instrumentos de control y vigilancia que permita medir los efectos del desarrollo sostenible.	No se propone un plan de actividades específico para la contribución con el desarrollo de esta meta dado que Globe Colombia no tiene alcance internacional ni Gubernamental.

Esta propuesta al igual que la anterior no abarca el 100% de las metas propuestas por la ONU ya que: a) O no depende directamente de la actividad económica de la empresa o b). Globe Colombia no tiene alcance internacional para contribuir con el mejoramiento de dichos planteamientos. Con ello se propone centrar especial atención a las metas que por estrategia de negocio e impacto ambiental pegan fuerte al planeta y en las que: Globe Colombia podría tener injerencia.

Por ende, se presenta la siguiente propuesta para las campañas de capacitación al personal con todo lo relacionado a cuidado y preservación del medio ambiente:

Figura 14. Propuesta Campañas cuidado del medio ambiente

F-01 PLAN DE ENTRENAMIENTO CONTINUO Versión 1 – ENE-2019		
PERIODO: MENSUAL		
AREA OPERATIVA: TODO EL PERSONAL DE LA COMPAÑIA		
DURACION: 2 HORAS		
RESPONSABLE: ADMINISTRACION		
		
MES PROGRAMADO	TEMA	DIRIGIDO A
ENERO	PROTECCION Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	TODO EL PERSONAL
FEBRERO	PLAN DE SANEAMIENTO (HABITOS HIGIENICOS)	TODO EL PERSONAL
MARZO	BUENAS PRACTICAS DE ALMACENAMIENTO	TODO EL PERSONAL
ABRIL	LIMPIEZA Y DESINFECCION	TODO EL PERSONAL
MAYO	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	TODO EL PERSONAL
JUNIO	HACCP – CONTROL DE CALIDAD	TODO EL PERSONAL
JULIO	TIPOS DE RESIDUOS, CONTROL MANEJO Y DISPOSICION	TODO EL PERSONAL
AGOSTO	PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA	TODO EL PERSONAL
SEPTIEMBRE	SEGREGACION DE RESIDUOS	TODO EL PERSONAL
OCTUBRE	RECICLAJE	TODO EL PERSONAL
NOVIEMBRE	BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA	TODO EL PERSONAL
DICIEMBRE	USO RACIONAL DEL AGUA	TODO EL PERSONAL

Ésta propuesta nace de la necesidad de atender oportunamente la salud y el bienestar del medio ambiente, a fin de garantizar la preservación del mismo y las oportunidades para el provecho de las generaciones futuras y de allí la importancia de insistir en campañas de sensibilización, de comunicación hasta que el cuidado del planeta se convierta en costumbre velar por si conservación.

Actividad 3.2.: Elaboración de la propuesta de medición de los objetivos previamente seleccionados

El indicador de gestión que se va a implementar para ello las estrategias comienza desde un cambio de mentalidad de sus empleados y sus clientes, un cambio de la manera de trabajar para cada día corregir y ser conscientes que lo que se está implementando es por un bien de todos y pensando en un mejor mañana.

En el tema de la estrategia que se realizará hacia el consumidor será asumir una posición de poder capacitar los empleados en primera instancia y luego a los clientes dándoles pautas de cómo deben reciclar su aceite y en donde lo tienen que llevar mediante comunicación en las etiquetas y publicaciones en la página web y Facebook. Esto con el fin de que los residuos no lleguen a las cañerías debido a que reutilizar o botar el aceite por el lavaplatos no es una opción, ya que por cada litro de aceite de cocina usado que se vote por la cañería equivale a contaminar 1000 litros de agua. Por este motivo la empresa tiene que tener que enfrentar el reto de ayudar al planeta, de la misma forma ocurre con los elementos requeridos para el embalaje o empaque de los aceites y su distribución.

Estamos siendo prudentes con el planteamiento del plan de sostenibilidad para Globe Colombia, por ello entramos con criterio y responsabilidad a defender cada uno de los propuestas compartidas anteriormente, teniendo claro que: las alternativas dadas en dicho proyecto tendrían un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente que aunque no sea de gran envergadura por el momento se pretende a través del tiempo convertir en hábito la consciencia y responsabilidad con cada una de las actividades desempeñadas por el ser humano de forma individual o a través de una Organización de la que haga parte.

Apoyando lo anterior se hace necesario resaltar que no se puede pensar en un bien individual como empresa si se pretende perdurar por mucho tiempo en el mercado y a través de los recursos naturales y el talento humano es que se logran los resultados, por

ello se reafirma el compromiso social y ambiental para garantizar un crecimiento continuo y sostenido.

El plan de comunicaciones inicial es el despliegue a nivel junta directiva, luego al resto del equipo como miembros de la empresa de toda la ejecución y lo que implicó el levantamiento de toda la información, el análisis del contexto internacional y del mercado local para pensar de forma ética que los recursos de las generaciones futuras están en nuestras manos y es nuestro deber velar por la conservación de ellos, independientemente del alcance que un individuo o una empresa por pequeña que sea pueda tener en el mercado actual.

Para la ejecución del plan de sostenibilidad se propone indicadores de gestión.

Objetivos	Actividad	Indicador
4 - Educación de Calidad	Contribuir con una remuneración en salario justos a los empleados de acuerdo a los estándares del mercado colombiano según sus conocimientos profesionales y experiencia en las labores que desempeña, con lo cual se pretende impactar la meta propuesta por las naciones Unidas número 4 de dicho objetivo	Conforme a la propuesta de nivelación de salarios la medición de este indicador es: una vez el personal apto para ajuste salarial culmine sus estudios, se garantice su nivelación conforme a la propuesta presentada.
	Alentar al personal a iniciar estudios técnicos o profesionales mediante el apoyo económico parcial o total para garantizar un crecimiento y desarrollo sostenible de los empleados y con la cual pretende impactar la meta propuesta por las Naciones Unidas número 3 y 7 de dicho objetivo	Hacer la relación cantidad empleados de Globe Colombia, v/s cantidad de empleados con inicio de estudios técnicos, tecnológicos y/o profesionales que por sus condiciones laborales puedan acceder a los beneficios otorgados por la empresa.
12 - Producción y consumo responsable	Accionar campañas formales de capacitación al personal para la buena clasificación, disposición y/o reciclaje de los desechos posconsumo, como: residuos de aceite, elementos de empaque como cajas, envases, tapas, etiquetas, etc	1. Llevar el registro exacto de capacitaciones programadas durante el año 2019 la programación para la asistencia de los empleados y sus participación activa. 2. Levantamiento de encuestas de satisfacción e identificación de los empleados con las actividades desempeñadas por la empresa.
	Compartir los informes de gestión abiertamente en la página web y facebook de la Compañía como parte de la promesa de rendición de cuentas a los consumidores y sociedad en general para que deje entrever el compromiso de la misma para con el plan de desarrollo sostenible con la comunidad y el medio ambiente	1. Validación de la cantidad de usuarios seguidores de la empresa y mediante redes sociales y medición de los comentarios de los usuarios en estas fuentes.

8. Conclusiones

El principal objetivo de este trabajo era poder dar a conocer los beneficios que puede tener Globe Colombia al crear soluciones que lograsen mejorar y obtener reconocimiento en lo económico, social y ambiental no solo para la compañía teniendo un buen presente, sino asegurando un excelente futuro.

- Con el aporte de implementación del objetivo # 4 se ve la importancia que la empresa ayude a sus empleados hacer un plan de carreras con el fin de que crezcan internamente, dependiente de las habilidades, antigüedad, compromiso

se puede dar apoyo al recibir aumentos, promociones y ascensos a cargos más altos. Esto beneficia en la parte social a la empresa y los empleados, ya que ellos se sentirán más motivados y tendrán mayor productividad, compromiso y fidelización hacia esta. Lo importante es que Globe Colombia sea percibida como una organización con salarios acordes a las actividades que realiza cada empleado y a las habilidades que vienen desarrollando durante su permanencia a la empresa. Adicionalmente, se necesita que se vea que el salario se perciba como un compartir de la empresa hacia los empleados, enfocándose que los empleados ganen por resultados.

Esto permitirá de igual manera tener diferentes estrategias dentro de la compañía hacia los empleados ya que ellos quedaran preparados para conseguir los cargos administrativos que puedan surgir en un futuro, permitirá desarrollar los empleados realizando crecimiento laboral por medio de ascensos teniendo claro los requisitos que cada uno de ellos tiene que cumplir. De igual manera, esto ayuda a que haya una menor tasa de rotación, reteniendo el talento humano que más le sirva a la empresa ya que al proveerles oportunidades de crecimiento evitando que los empleados estén en constante búsqueda para un cambio de trabajo. Adicionalmente, aumenta el compromiso del personal y la productividad ya que ellos se van a sentir valorados al tener mejor reconocimiento por la sociedad. Por último la empresa se podrá posicionar como una empresa excelente en la parte social donde piensan primero en sus empleados.

- En la implementación del objetivo # 12 la empresa tiene que comenzar a generar un cambio, aunque la obligación de la implementación de los programas de post consumo recae en los productores, el interés de la empresa será en articular un plan para generar conciencia en nuestros clientes para que el destino final en los hogares, restaurantes y consumidores del aceite comestible a nivel industrial, se realice en la forma adecuada para no impactar el medio ambiente.

Se evidencia la importancia de involucrar al personal en la primera fase de esta implementación para que ellos puedan generar ideas y entre todos monten el programa de post-consumo. Para que de esta manera sea algo que realmente impacte no solamente a nuestros distribuidores sino que pase la barrera yendo directamente a los hogares donde terminan usando el producto. Es importante tener la participación y compromiso total de los empleados y que se resalte el trabajo en equipo para que las campañas y gestiones que se realicen tengan una mayor probabilidad de éxito.

En estas campañas de post consumo se trata de enseñar a la gente a reciclar, a reutilizar y a eliminar los residuos desde la fuente. Al evaluar este objetivo nos damos cuenta que al interior se generan residuos, que nos permite implementar e iniciar el proceso de reciclaje, crear conciencia y hacer campañas en todas las áreas para reducir los desperdicios con beneficio para la empresa y permitir obtener una recuperación económica del reciclaje que no se está haciendo y se destine para actividades del mismo personal para un tema social y sea inicialmente un ejemplo para las compañías del sector.

- Si bien ya tenemos empresas colombianas que son reconocidas por sus índices de sostenibilidad y de gestión en todas las áreas, esto es una invitación a que las pymes puedan comenzar a aplicar, a que sea más accesibles y más natural para las empresas medianas y pequeñas, que son la gran mayoría de la economía Colombiana, a incorporar índices de sostenibilidad objetivo por objetivo hasta que se vuelva natural en estas empresas, sea la cultura hablar y ser parte del cumplimiento de objetivos para que se llegue a un índice de sostenibilidad a nivel mundial.

9. Referencias Bibliográficas

- (Brundtland, G. H. 1987) Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible Environmental Education, a genuine education for sustainable development. *Revista de educación*, 195-217.
- García, M. L., & Vergara, J. M. R. (2000). La evolución del concepto de sostenibilidad y su introducción en la enseñanza. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 18(3), 473-486. Recuperado de: <file:///C:/Users/krios/Downloads/21701-21625-1-PB.pdf>
- Ríos Osorio, L. A., & Rodríguez Guerra, L. C. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. Recuperado de: <http://repositorio.uac.edu.co/jspui/bitstream/11619/2396/1/EVALUACI%C3%93N%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20CON%20METODOLOGIA%20GRI.pdf>
- Compañías del Grupo Endesa en Colombia, Emgesa y Codensa apuestan por la sostenibilidad. Recuperado de: http://corporativo.codensa.com.co/ES/NUESTROCOMPROMISO/Publicaciones/nformes/informe_webpdf.pdf
- Rodríguez Guerra, L. C., & Ríos-Osorio, L. A. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión empresarial*, 14(2), 73-89. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v14n2/v14n2a06.pdf>
- Compañía Cargill construye salones para estudiantes en India: <https://www.cargill.com/story/in-india-building-classrooms-and-a-brighter-future>
- Compañía Cargill Trabajando con sus empleados <https://www.cargill.com/story/apprentices-to-employees>
- Bavaria. Informe de desarrollo sostenible <https://www.bavaria.co/desarrollo-sostenible/informes-de-desarrollo-sostenible-bavaria>
- Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G. (2018): SDG Index and Dashboards Report 2018. New York: Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network (SDSN). Recuperado de: <http://www.sdgindex.org/assets/files/2018/01%20SDGS%20GLOBAL%20EDITIO N%20WEB%20V9%20180718.pdf>

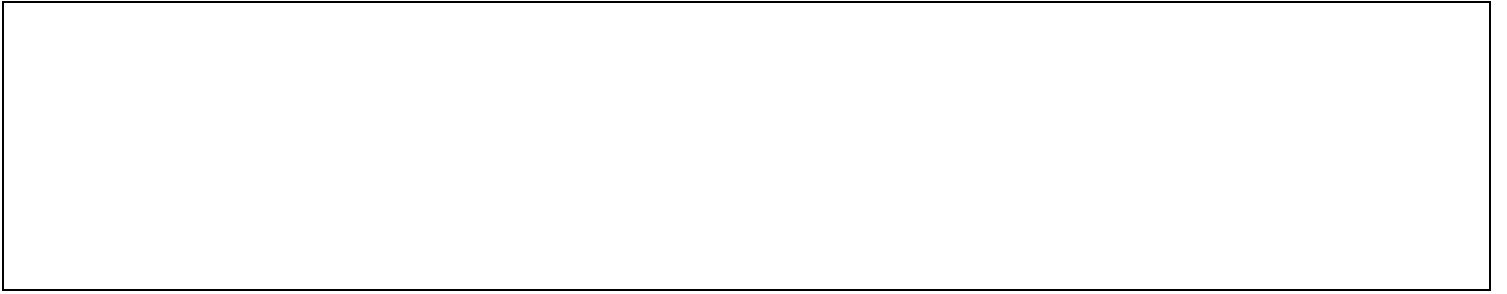
- Carvajal Estefania (2018) Esto es lo que debería ganar según su formación y experiencia. Recuperado de:
<http://www.elcolombiano.com/negocios/economia/escala-salarial-en-colombia-XG8484123>

10. Glosario

- **Sostenibilidad:** Término que nace tras la necesidad unificadora de trabajar responsablemente en acciones del presente en todos los ámbitos sociales, económicos, ambientales, que piensen en el planeta y las comunidades y para las garanticen un mejor futuro.
- **Capitalismo:** Sistema económico y social en el que los medios de producción son considerados ser de propiedad privada.
- **Desigualdad:** situación social o económica que no permite tener las mismas condiciones en cantidad, calidad, valor, o forma que otro, por desequilibrio social, político, económico, educativo, profesional o de género.
- **Resiliencia:** Capacidad que tiene una persona, comunidad, ecosistemas o mercado para superar y adaptarse positivamente a situaciones difíciles.
- **Responsabilidad Social Empresarial:** Es la conciencia que hacen los altos directivos de las empresas de hacer negocios basados en principios éticos y entender que es la empresa un conjunto y no el empresario el que debería beneficiarse de todo lo que ésta pueda producir, de ahí la importancia de incluir en el plan corporativo del negocio estrategias que le permitan pensar responsablemente en el impacto positivo o negativo que generan sus operaciones y las oportunidades que tiene para mejorar las condiciones de sus colaboradores o personas que incidan de una u otra forma con la razón de ser de la misma y el planeta.

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
GLOBE COLOMBIA MIGRANDO HACIA UN ESTADO DE BIENESTAR		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
RIOS GUEVARA	KELLY JOHANA	
JIMENEZ ALVAREZ	JUAN CAMILO	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
RUEDA CACERES	IVAN MAURICIO	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA	Pregrado	
	Especialización	X
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
BOGOTA	1	53
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Sostenibilidad	Sustainability	
Plan de Desarrollo sostenible	Global Reporting Initiative	
Organización Naciones Unidas	United Nations Organization	
Objetivos de desarrollo sostenible	Sustainable Development Goals	
Sustentabilidad	Sustainability	
Responsabilidad Social Empresarial	Corporate Social Responsibility	
RESUMEN		
(Máximo 250 palabras)		
<p>El proyecto de Grado está enfocado a levantar una propuesta para implementar en Globe Colombia un índice de sostenibilidad de las Naciones Unidas para contribuir positivamente con la sociedad, el crecimiento económico y el medio ambiente con el que interactúa.</p> <p>Globe Colombia es una empresa con más de 12 años en el mercado dedicada a la producción, importación y comercialización de aceites de origen vegetal como la soya y la palma para consumo humano.</p>		



**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Kelly Johana Rios Guevara con C.C. N° 1.030.550.580

Juan Camilo Jiménez Alvarez con C.C. N° 1.127.226.125,
actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título

GLOBE COLOMBIA MIGRANDO HACIA UN ESTADO DE BIENESTAR

elaborada para efectos de **optar por el título, de Especialista en Alta Gerencia.**

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en **Bogotá**, el año **2018** del mes **NOVIEMBRE** a los **17** días.

FIRMA

Firma Kelly Johana Rios Guevara C.C. **1.030.550.580**

Firma Juan Camilo Jiménez Alvarez C.C. **1.127.226.125**

Bogotá, Noviembre 19 de 2018



Señores
UNIEMPRESARIAL
Ciudad.

Referencia: Conocimiento de consultoría Cordial saludo, y uso de marca con fines académicos

Con la presente manifestamos tener conocimiento sobre la consultoría empresarial realizada en nuestra organización por Kelly Johana Rios Guevara con CC. 1.030.550.580 y Juan Camilo Jiménez Alvarez con CC. 1.127.226.125 y cuyos resultados serán de gran aporte para nuestra empresa. Por lo anterior autorizamos el uso de nombre de nuestra compañía para ser usado con fines académicos.

Cordialmente,


Edgar A. Vargas Sierra
Gerente Administrativo y Financiero

GLOBE COLOMBIA S.A.S.
NIT. 900.094.085-3